

KRISENMANAGEMENT: PRÄVENTIVES KRISENCONTROLLING 1

MARKT

Generelle Perspektive

1.1 Wirtschaftlicher Bereich

- konjunkturelle Entwicklungen (nach Ländern/Regionen):
 - Auftragseingänge (amtliche)
 - Auftragsbestände (amtliche)
 - Beurteilung der Fertigwarenlager
 - Geschäftsklima (Ifo-Indikator)
 - Investitionsneigung
 - Kreditzusagen von Banken
 - Konsumentenstimmungen
- Strukturelle Entwicklungen (nach Ländern/Regionen):
 - Bevölkerungsdichte
 - Brutto sozialprodukt pro Kopf
 - Berichte über sonstige relevante Veränderungen (z.B. Aufnahme neuer Partner in die EG)
 - Preisniveau
 - BERI-Index

1.2 Technologischer Bereich

- Informationen über mögliche Änderungen der Verfahrenstechnologie bei Wettbewerbern / Forschungsinstituten
- Informationen über mögliche Änderungen der Produkttechnologie bei Wettbewerbern/Forschungsinstituten
- Informationen über signifikanten Änderungen von Verbrauchergewohnheiten

Unternehmensindividuelle Perspektive

2.1 Absatzmarkt

- Produkte/Absatzregionen der Unternehmung:
 - Auftragseingänge (eigene)
 - Auftragsbestände (eigene)
- Kunden des Unternehmens:
 - Bestellverhalten/Einkaufsverhalten
 - Zahlungsverhalten
 - Nachfragevolumen von Schlüsselkunden
 - Auftragseingänge bei wichtigen Kunden
 - Investitionen bei wichtigen Kunden
 - Kennzahlen aus Jahresabschlüssen wichtiger Kunden
- Konkurrenten der Unternehmung
- Preispolitik
- Programmpolitik
- Investitionen

2.2 Beschaffungsmarkt (insb. für Rohstoffe)

- Produkte/Regionen:
 - Volumen bekannter Vorkommen je Rohstoff
 - Durchschnittlicher Jahresverbrauch je Rohstoff
 - Termingeschäfte an Rohstoffbörsen
 - Vorratshaltung je Zwischenprodukt
- Lieferanten:
 - Termintreue
 - Qualitätsniveau
 - Preise/Konditionen
 - Angebotsvolumen
 - Kennzahlen aus Jahresabschlüssen wichtiger Lieferanten

2.3 Kapitalmarkt

- Zinsen
- Wechselkurse
- Inflationsraten