

MANAGEMENT: 10 ROLLEN VON MANAGERN

INTERPERSONELLE ROLLEN

- 1) Repräsentant (Figurehead)
Der Manager fungiert nach innen und außen als symbolischer Kopf einer Organisation oder Abteilung und erfüllt Repräsentationsroutinen gesetzlicher oder sozialer Art.
- 2) Führer (Leader)
Im Mittelpunkt dieser Rolle stehen Aufgaben der Motivation und Anleitung von Mitarbeitern, des Personaleinsatzes und der Personalentwicklung.
- 3) Koordinator (Liaison)
Aufbau und Pflege interner und externer Kontakte auf formellen und informellen Wegen stehen im Zentrum dieser Rolle.

INFORMATIONELLE ROLLEN

- 4) Informationssammler (Monitor, Beobachter)
Der Manager sucht und empfängt sehr unterschiedliche Informationen, die sein Verständnis über das Funktionieren der Organisation und ihrer Umwelt fördern.
- 5) Informationsverteiler (Disseminator)
Diese Rolle beschreibt die Weitergabe interner und externer Informationen - sowohl Fakten als auch Spekulationen - an Organisationsmitglieder.
- 6) Sprecher (Spokeperson)
Als Sprecher gibt der Manager Informationen über Pläne, Maßnahmen oder erzielte Ergebnisse der Unternehmung an Externe weiter.

ENTSCHEIDUNGSROLLEN

- 7) Unternehmer (Entrepreneur)
Als Unternehmer sucht der Manager in der Organisation und ihrer Umwelt nach Chancen zu Innovation und Wandel und leitet gegebenenfalls Innovationsprojekte (ein).
- 8) Krisenmanager (Disturbance Handler)
Erfasst werden durch diese Rolle Aufgaben der (durch Sachzwänge induzierten) Handhabung unerwarteter und wichtiger Störungen des betrieblichen Leistungsprozesses.
- 9) Ressourcenzuteiler (Resource Allocator)
Kern dieser Rolle sind Entscheidungen über Vergabe von Ressourcen aller Art an Personen oder Abteilungen; durch den Entscheidungsvorbehalt behält der Manager die Kontrolle über Zusammenhänge zwischen verschiedenen Einzelentscheidungen.
- 10) Verhandlungsführer (Negotiator)
Der Manager tritt als extern als Verhandlungsführer auf und verpflichtet die Organisation für künftige Aktivitäten.

(nach Mintzberg 1973, 1992)