

MARKETINGBEGRIFFE UND –GLOSSAR: ENGLISCHE VERSION

Category Management	Führung von Warengruppen als strategische Geschäftseinheiten
Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment	Gemeinsame Planung, Prognose und Optimierung der Logistik durch Lieferanten und Händler
Continuous Replenishment Program	Maßnahmen zur Optimierung der Lagerbestände durch Bestellen kleinerer Mengen in kürzeren Zeitabständen unter Einbeziehung der Hersteller, kurz zur Optimierung der Logistik
Cross Docking	kundenbezogene Kommissionierung und Belieferung ohne Zwischenlager; im Zentral- oder Regionallager des Einzelhändlers wird die Ware filialbezogen kommissioniert und neu verladen
Cross Promotion	kombinierte Verkaufsförderung
Cross Purchasing	Verbundeinkauf
Efficient Consumer Response	effizientes Eingehen auf Kundenanforderungen
Efficient Operating Standards	Effizienznormen für betriebliche Abläufe
Efficient Product Introduction	effiziente Produkteinführung
Efficient Promotion	effiziente Verkaufsförderung
Efficient Store Assortment	effiziente Sortimentsgestaltung
Electronic Data Interchange	systemgestützter elektronischer Datenaustausch, etwa zwischen Händler und Hersteller
Enabling Technologies	Techniken, die eine optimale Gestaltung der Wertschöpfungskette ermöglichen
Supply Chain Management	Planung und Steuerung der Versorgungskette von der Industrie über den Handel bis zum Endkonsumenten
Value Chain Analysis	Analyse der Wertschöpfungskette