

# PRODUKTENTWICKLUNG:

## PHASENFOLGE DER PRODUKTIDEENSAMMLUNG

1. Produktideenauswahl
2. Zielsetzung (Projektinhalt, Projektbegründung, Projektziele, Aktionsplan, Ressourcen und Wirtschaftlichkeit)
3. Durchführbarkeitsstudie (technisches Know-how, Grobkalkulation)
4. Entwicklung (ca. 80% der Herstellkosten fixiert - CAD-Systeme, Vertriebspolitik, Distributionspolitik; Ziel: Zeichnungssatz des Produkts mit Stücklisten und Materialspezifikationen sowie Entscheidungen über schutzrechtliche Maßnahmen, Vorkalkulation für die Wirtschaftlichkeitsrechnung)
5. Einführung - endgültige Festlegung der Betriebsmittel und ihre Beschaffung, Aufstellung und Abnahme; Materialbeschaffung für eine 0-Serie; Bereitstellung des nötigen Personals; Aufbau des Vertriebsapparates und des Kundendienstes; Evaluierung der 0-Serie für Korrekturen
6. Betrieb: Projektevaluierung (ca. nach 0,5 Jahren)
7. Auslauf