

UNTERNEHMENSFÜHRUNG: UNTERNEHMERISCHER WANDEL – DER WEG ZUM ZIEL?

Ein Wandel soll die bewußte und gewollte Anpassung oder Veränderung zu einer noch besseren Unternehmung und zugleich eine Anpassung an neue Lebensbedingungen sein. Ein unternehmerischer Wandel ist eine bewußte Entscheidung, innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens den Unternehmenswert durch eine totale Neugestaltung zu steigern. Konsequenterweise ist ein unternehmerischer Wandel synonym zu Metamorphose und zu dessen traditionellem Gebrauch in der Biologie zu verstehen.

Ratschläge zur Anwendung der Wandelstrategie im Unternehmen

- Bilden Sie das Bewußtsein für die aktive und gewollte Umgestaltung des Unternehmens hin zu einer neuen Gestalt bei allen - Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden!
- Nutzen Sie die Chance zur Wandel rechtzeitig und nicht erst, wenn Sie bereits hinter der Konkurrenz liegen oder gar mit Liquiditäts- und Ertragsproblemen kämpfen!
- Fördern Sie das aktive Unternehmertum auf allen Stufen, damit die Eigendynamik den Prozeß des Wandels drastisch beschleunigt!
- Bilden Sie von Beginn an interdisziplinär zusammengesetzte Projektteams, die auch Ihre Kunden und Lieferanten umfassen und Entscheidungskompetenz besitzen!
- Analysieren Sie Ihr Unternehmen zu Beginn gründlich, um ein klares und möglichst objektives Fremd- und Selbstbild und auch eine Baseline für die Quantifizierung von Veränderungen zu erhalten!
- Orientieren Sie sich im Stadium des Wandels konsequent an den Bedürfnissen und Erwartungen Ihres Marktes - auch des noch nicht bestehenden!
- Legen Sie bei der Realisierung des Wandels Ihr Hauptaugenmerk auf
 - die Beschleunigung von Innovationsprozessen;
 - die Verbesserung der Qualität;
 - die Erhöhung der Geschwindigkeit;
 - die Verbesserung der Wertschöpfungskettenund messen den Erfolg konsequent an diesen Zielen!
- Führen Sie Prozeßverbesserungen simultan und integriert durch. Nur so erhalten Sie den gewünschten "Kick" und die erhofften Synergieeffekte!
- Breiten Sie die Strategie des Wandels über Ihre gesamte Wertschöpfungskette aus. Dazu gehören auch die unternehmerische Gesamtstrategie, die Menschen im Unternehmen sowie die Aufbau- und Ablauforganisation!

- Arbeiten Sie unbedingt nach den ersten Erfolgen weiter. Nur so erzielen Sie eine nachhaltige und tragfähige Absicherung der neuen Wettbewerbspositionen!
- Haben Sie den Mut, über Ihren Schatten zu springen und kommunizieren Sie das erzielte Ergebnis - intern und extern!
- Nutzen Sie die neuen Flügel, die Sie durch die Wandlungsprozesse erhalten haben, nachhaltig!